

PRESEMITTEILUNG

Großes Wassersportwochenende in Magdeburg

Messe „MAGDEBOOT“ gibt ab Freitag, 8. März 2024, Saisonstartschuss mit Bootspremieren, Funsport-Area und vielen neuen Trends

Bootsneuheiten zum Anfassen, die neuesten Wassersporttrends zum Ausprobieren in einer Funsport-Area und Abtauchen beim Schnupperkurs: Die „MAGDEBOOT“ läutet am Wochenende in allen drei Magdeburger Messehallen und auf dem Freigelände die neue Wassersportsaison ein. Aussteller aus dem In- und Ausland machen Lust auf Erholung und Action auf den Flüssen und Seen. Ab Freitag, 8. März 2024, sind auf der größten Schau für Boote und Wassersport in Mitteldeutschland rund 100 Boote zu entdecken, darunter vier Bootspremieren. Geöffnet ist bis zum Sonntag täglich von 10 bis 18 Uhr.

„Die ‚Berliner Bootschaff‘ präsentiert das neue Motorboot Pegazus 790 bei uns auf der ‚MAGDEBOOT‘. Auch die Neuauflage des Segelboots ‚Neptun 21‘ feiert in Magdeburg seine Messepremiere. ‚Sun Marine Wassersport‘ kommt mit dem neuen Motorboot Corsiva 600Tender, und ‚Rheinland Boote‘ zeigt mit dem Pike Hunter 530 die neueste Generation des Angelboots erstmals einem Messepublikum“, sagt Johanna Buhrke, Projektleiterin der Messe Magdeburg.

„Acht Bootsmarken sind durch die Hersteller selbst oder durch namhafte Bootshändler erstmals bei uns auf der ‚MAGDEBOOT‘ vertreten, darunter zum Beispiel ‚Aluship‘ aus den Niederlanden mit elektrisch oder klassisch angetriebenen, luxuriösen Aluminiumbooten. Auch Boote von ‚hydrolift‘, entwickelt und hergestellt in Norwegen, sind zum ersten Mal in Magdeburg dabei. Die Besucherinnen und Besucher können sich auf viele neue Eindrücke und ein breites Spektrum an Booten für jeden Anspruch und jeden Geldbeutel freuen“, so Johanna Buhrke.

Für Aufsehen und Action auf der Messe sorgt die neue Wasser- und Funsport-Area in Messehalle 3. Im eigens aufgebauten Wasserbecken können zum Beispiel die neuesten Stand-up-Paddels und Kanus gleich getestet werden. Erstmals wird auch wieder ein großer Tauchcontainer Einzug halten. Hier können die Messegäste mit Tauchanzug und Tauchgerät beim kostenlosen Schnuppertauchen in die Wassertiefe hinabsteigen. Außerdem können Gäste von der ‚MAGDEBOOT‘ zu kostenfreien begleiteten Porsche-Testfahrten starten.

Tickets für die „MAGDEBOOT“ gibt es im Vorverkauf auf www.magdeboot.de. Tageskarten kosten im Vorverkauf 8,90 Euro (Tageskasse 9,90 Euro), ermäßigte Tickets sind für 6,90 Euro (Tageskasse 7,90 Euro) zu haben. Im Angebot sind auch Familienkarten für 23 Euro (Tageskasse 25 Euro). Für Kinder bis einschließlich sechs Jahre ist der Eintritt frei. (www.magdeboot.de)

Veranstalter: Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg (MVGM) GmbH

Geschäftsführer: Steffen Schüller, Tessenowstraße 5a, 39114 Magdeburg

Projektleitung: Johanna Buhrke

Tel.: 0391 5934-434; Fax: 0391 5934-397; E-Mail: presse@mvgm.de